

Lawrence

<http://lrnc.cc>

Media Guide I Apr.-Jun. 2017 ver.1.0

M.G.Lawrence

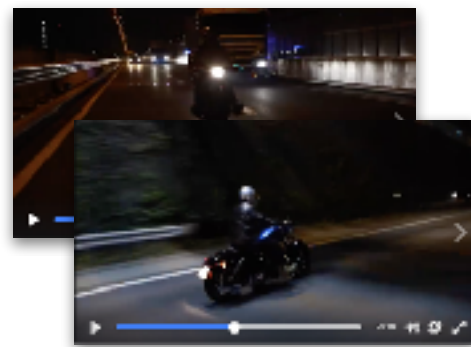
モーターサイクルとクルマを軸とした、アドレナリンが湧き出るほど楽しく興奮できる話題が満載の、ライフスタイルデジタルマガジンです。

クオリティ・オブ・ライフに関心の高い、大人の男性をコアターゲットにしたエンターテインメントメディアです。モーターサイクルやクルマ関連のコンテンツを中心に、比較的高額な商品に関する情報を発信しています。Webメディアをハブとして、SNSや動画・雑誌・イベント等と連動して展開できるのも特徴です。



SNS

Facebook, Twitter, Instagram, etc..



動画

Youtube, etc..



Web

<http://lrnc.cc>



雑誌

(モーターマガジン社・ゴルフダイジェスト社)



イベント



小川 浩 | hiro ogawa

ロレンス 編集長
株式会社MGロレンス 暫定CEO

『アップルとグーグル』
『Web2.0Book』 『仕事で使える！
Facebook超入門』 『ソーシャルメ
ディアマーケティング』 『ソーシャ
ルメディア維新』（オガワカズヒロ
共著）など、IT・インターネット分
野に関する20冊を超える、著作を
通じ、メディアやコミュニケーションの未来を正確に予測。

愛車はAudi TTクーペとカワサキ
750RS。

若き日の僕は、商社マンとして東南アジアを転々とする日々を送っていました。日本が生み出すさまざまなプロダクトへの憧憬を持つ、多くの現地の若者との交流を経て、日本人としての誇りを大いにくすぐられたものです。

ところが、インターネット時代に入り、21世紀となった今、アジア各国においても日本と日本のプロダクトのプレゼンスは、ゆっくりとですが確実に落ち始めているように思います。国家としても、グローバル市場で戦ってきたはずの企業たちも、日々厳しくなる環境にあって自信を失いつつあるのではないのでしょうか。実力が落ちたのではなく、なぜか自信をなくしている、それが問題だと思います。

そんな中で、ロレンスは日本がいまだに世界市場をリードし続けているクルマやモーターサイクル、カメラなどのプロダクトに着目し、日本の若者のみならず世界中の若者が欲するであろう情報をコンテンツとして提供することを思いつきました。そして、そうした情報を単にニュースとして提供するのではなく、何度でも読み楽しめて、誰かとその内容についてシェアしたくなるようなコンテンツとして提供することを、重要視いたしました。

さらに、クルマやモーターサイクルなどのプロダクトそのものについてだけではなく、そうしたプロダクトがもたらす深い満足感や充足感、そしてそれらが我々の生活そのものに与える精神的な変化を、コンテンツにしたいと考えました。日本人が生み出すさまざまなプロダクトが生み出している、ライフスタイルのあり方を、読みやすく理解しやすいフォーマットで読者（オーディエンス）にお届けしようと決意したのです。近い将来にはこうしたコンテンツをアジアの若者にも積極的にお届けしていくことになるでしょう。

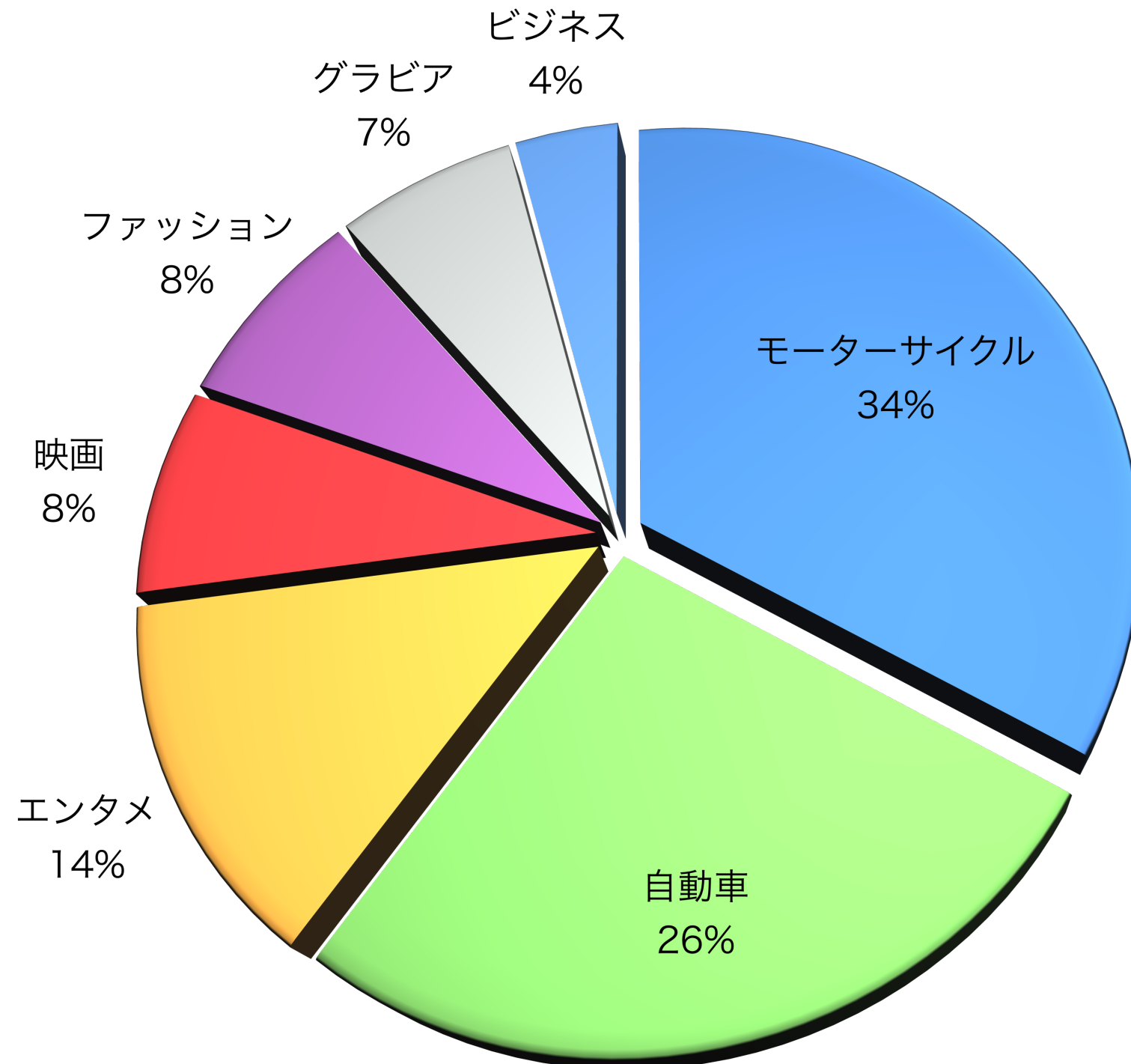
ロレンスは、みなさまをハッピーにするコンテンツを提供し続けます。喜怒哀楽のうち、我々がお届けするのは”喜”と”楽”に関わる情報だけです。それがロレンスがみなさまにお約束する、一番大切なことであると考えています。



Lawrence

メディア概要

ロレンスでは、高価なモーターサイクルやスポーツカーの情報を軸に、ラグジュアリーなエンターテインメントコンテンツを提供しています。主力の読者層は、比較的所得的に余裕があり、時間を有効に使え、ライフスタイルに気を配るアクティブな消費者と想定されます。



ロレンスは、2015年2月にモーターサイクル関連情報のメディアとして創刊されました。徐々にコンテンツの幅を広げて、いまでは総合的なライフスタイルマガジンに成長しています。

月間オーディエンス数

300万人

月間コンテンツ閲覧数 (CV)

1000万CV

1回訪問あたりの平均滞在時間

2分

Facebookページ いいね数

60万人

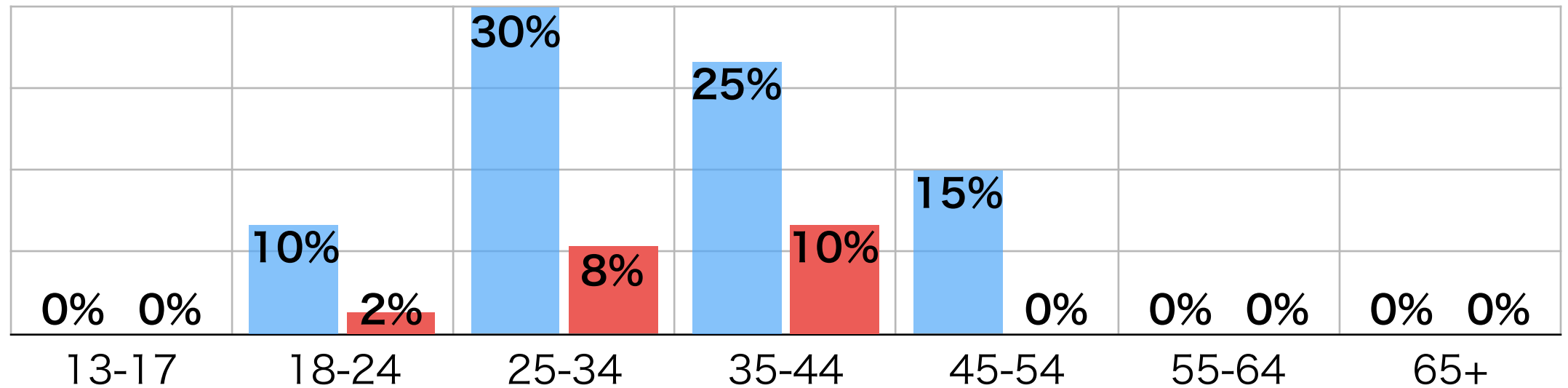
(2017年3月末時点)

Lawrence



ユーザーの平均年齢は男性 36歳、女性 27歳。全体で35歳。
男女比は80 : 20。モバイル比率は 85%です。(2017年4月時点)

■ 男性 : 80% ■ 女性 : 20%



15%

85%

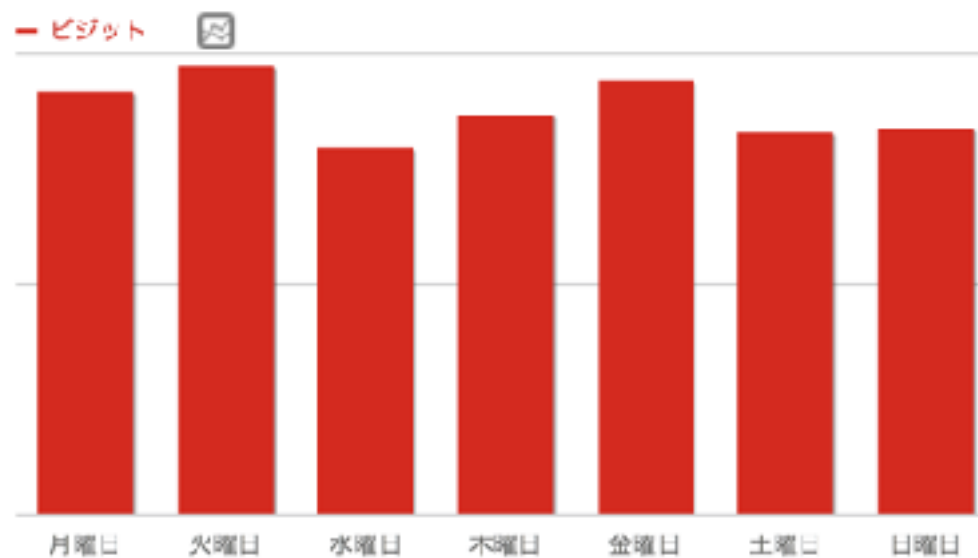


PC

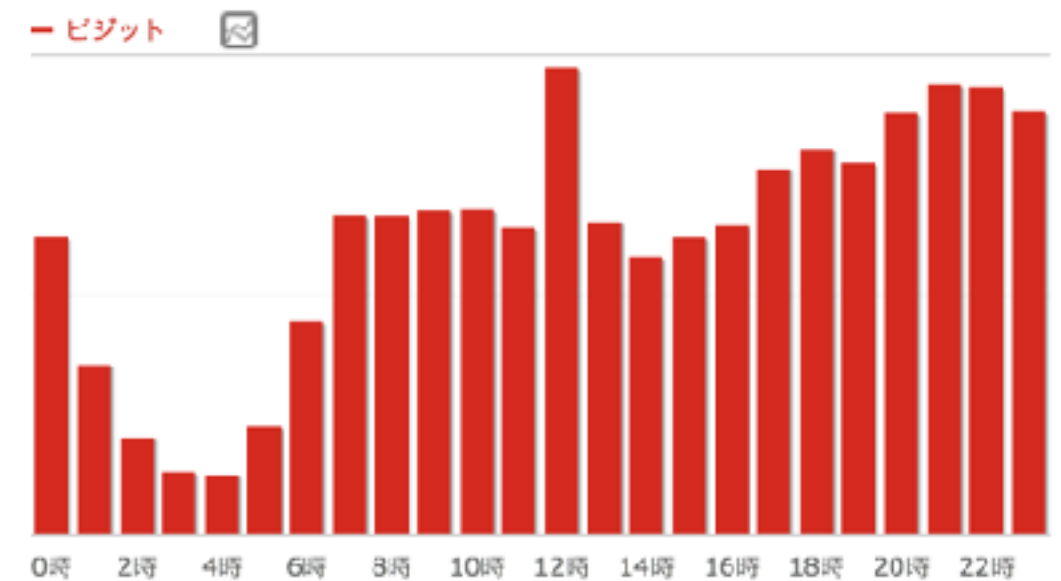


Mobile

ロレンスは、週末もコンテンツの更新をしているため、一週間を通じてトラフィックが安定しているのが特徴です。モバイルでのコンテンツ消費が多いことから、時間や曜日を問わず、隙間時間でお楽しみいただいています。



曜日ごとのビジター数



時間帯ごとのビジター数

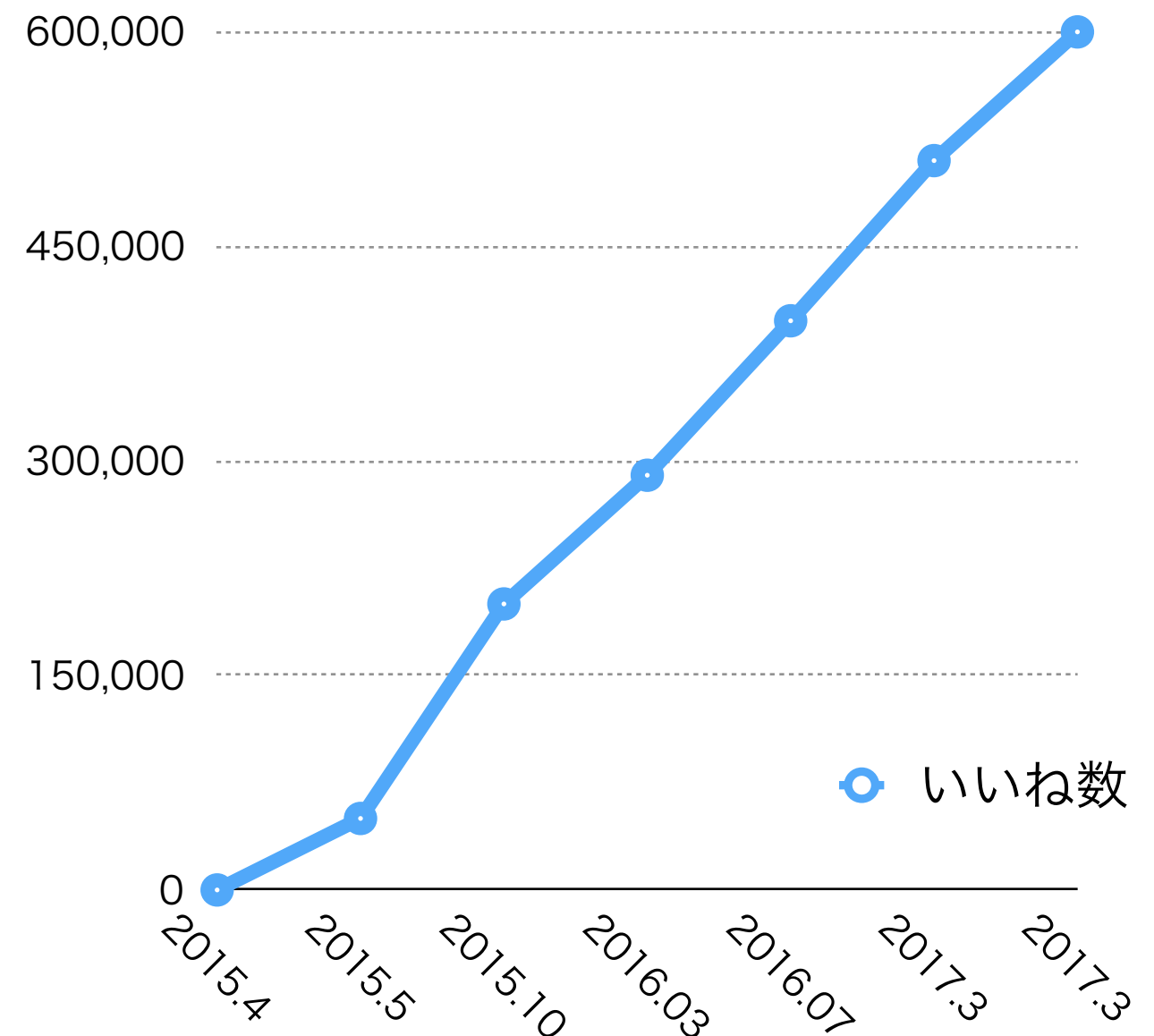
2015年5月に開設したFacebookページは、わずか2ヶ月でファン10万人を獲得。その後も順調にファン数を伸ばし、現在のファン数は60万人に達しています。編集記事はすべてSNSへ投稿すると同時に、オーディエンスによる自然の拡散を促すよう、記事ごとにソーシャル最適化を行っています。



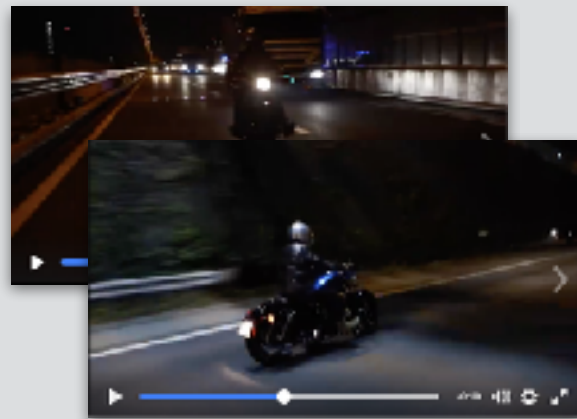
ロレンスFacebookページ

<https://www.facebook.com/lrnc.cc/>

Facebookページのいいね! 数



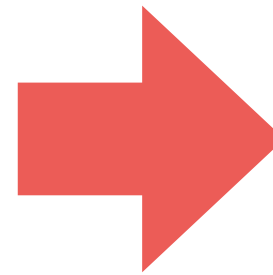
ロレンスでは、動画コンテンツの制作に力を入れています。アクションカメラや、360度カメラ等による、エンターテインメント性の高いオリジナル動画の制作など、スマートフォンで気軽に楽しめる動画メディアを目指しています。



オリジナル撮影動画



モーターマガジン社保有動画



モバイルでの閲覧に
最適な動画に
加工・編集



動画プラットフォームに
アップロード



記事として掲載

PC・スマートフォン・タブレットを問わず、同一URL・同一コンテンツを実現するレスポンスWebデザインを採用。Googleの新アルゴリズム（モバイルフレンドリー対応）にも準拠しており、SEO上も極めて有利です。



PC



tablet



smartphone

dino Built on the dino platform.

PCでもモバイルでもスクロールのみで次々と記事を読覧できるオートページング（記事が切り替わるごとにURLとタイトルが変化）を採用。読者に無駄なクリックをさせません。

ロレンスは、世界中の流行の最先端にいる多くのメディア同様に、常にメディアとして最新の仕組みを取り入れています。



スクロールすると自動的に次の記事が表示



dino Built on the dino platform.



M.G. Lawrence

広告メニュー

弊社が運営する「ロレンス」のほか、dinoプラットフォームを採用した複数のWebメディアに広告を配信可能です（同時配信の料金等についてはご相談ください）。

Lawrence

+



オートバイ & RIDE
(モーターマガジン社)
<http://www.autoby.jp>



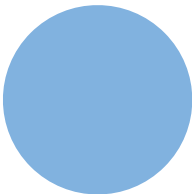
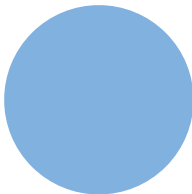
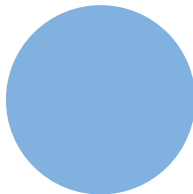
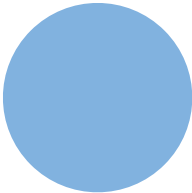
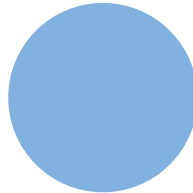
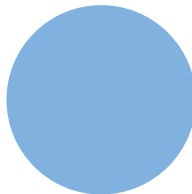
みんなのゴルフダイジェスト
(ゴルフダイジェスト社)
<http://www.golfdigest-minna.jp>



Webモーターマガジン
(モーターマガジン社)
web.motormagazine.co.jp

その他、モーターマガジン社・ゴルフダイジェスト社刊行の各雑誌と連動した広告展開についてもお気軽にご相談ください。

広告配信プラットフォーム「adino」を採用。
期間保証型のネイティブアド、Imp保証型のストリームアドとインフィードアドの
3種類のプランに、様々なコンテンツ企画を組み合わせた広告メニューを提供しま
す。

課題 広告 プラン	BRANDING ブランディング	COMPREHENSION 理解	AWARENESS 認知	CONVERSION コンバージョン
ネイティブアド				
ストリームアド				
インフィードアド				

編集タイアップの記事型広告です。一般的な誘導枠からの遷移に加え、オートページングにより記事として自動的に表示されるので、極めて高い接触率が実現します。ブランディングや商品の理解促進に最適です。



記事一覧のAD表示枠から誘導



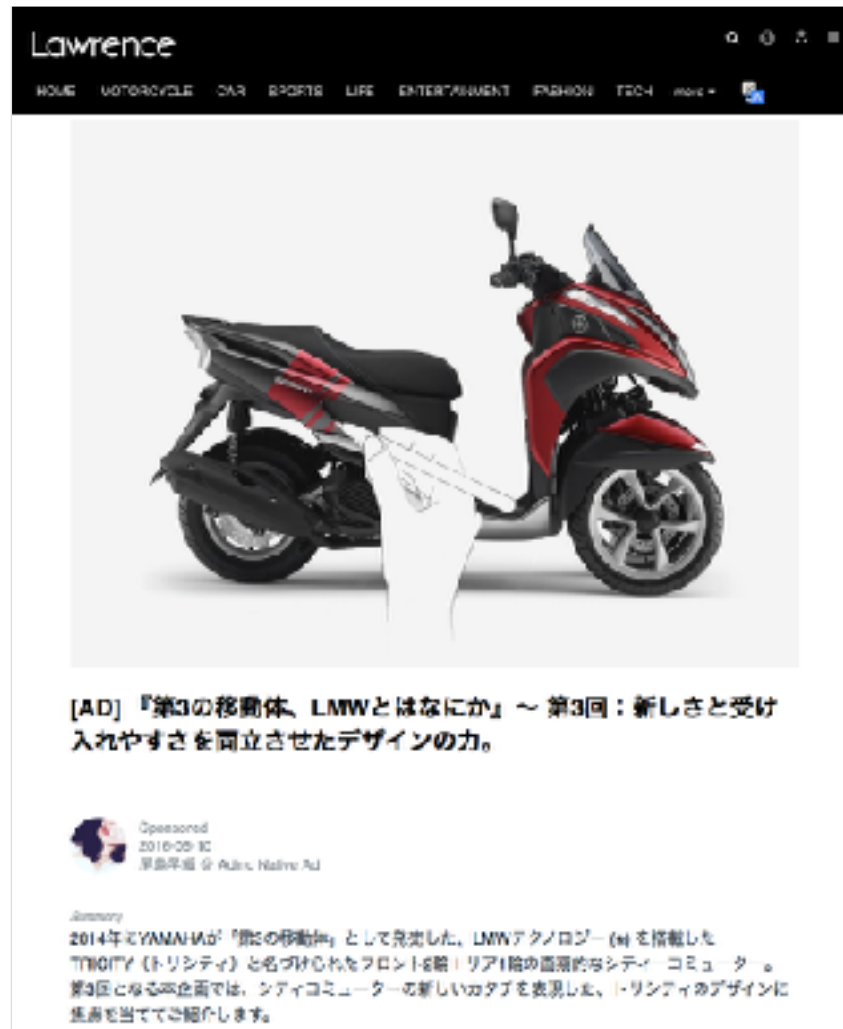
オートページングで
ひとつ前の記事から
誘導



掲載イメージ

(標準記事1000文字程度・画像3点まで)
(掲載可否の審査があります)

通常記事と同じフォーマットで、編集タイアップ記事（ブランドッドコンテンツ）を作成・掲載します。複数の画像が切り替わるカルーセル表示など、多彩な表現力で製品やサービスの魅力を伝えます。



ネイティブアド（基本プラン）

料金：1,000,000円 | 1ヶ月間

想定PV：10,000PV

（素材は広告主様提供）

オプション：

記事制作費：50,000円～

（記事の字数・専門性などに応じて別途お見積します）

動画制作費：150,000円～

効果測定：専用サイトでご確認いただけます

※価格はすべて税別です。

ブランドコンテンツに、クイズやアンケートを組み合わせたプランです。ユーザー参加型の記事とすることでエンゲージメントが飛躍的に高まるほか、簡易なマーケティングツールとして活用することも可能です。



クイズ形式記事例

ネイティブアド（クイズ/アンケートプラン）

料金：1,000,000円 | 1ヶ月間

想定PV：10,000PV

（素材は広告主様提供）

オプション：

記事制作費：50,000円～

（記事の字数・専門性などに応じて別途お見積します）

動画制作費：150,000円～

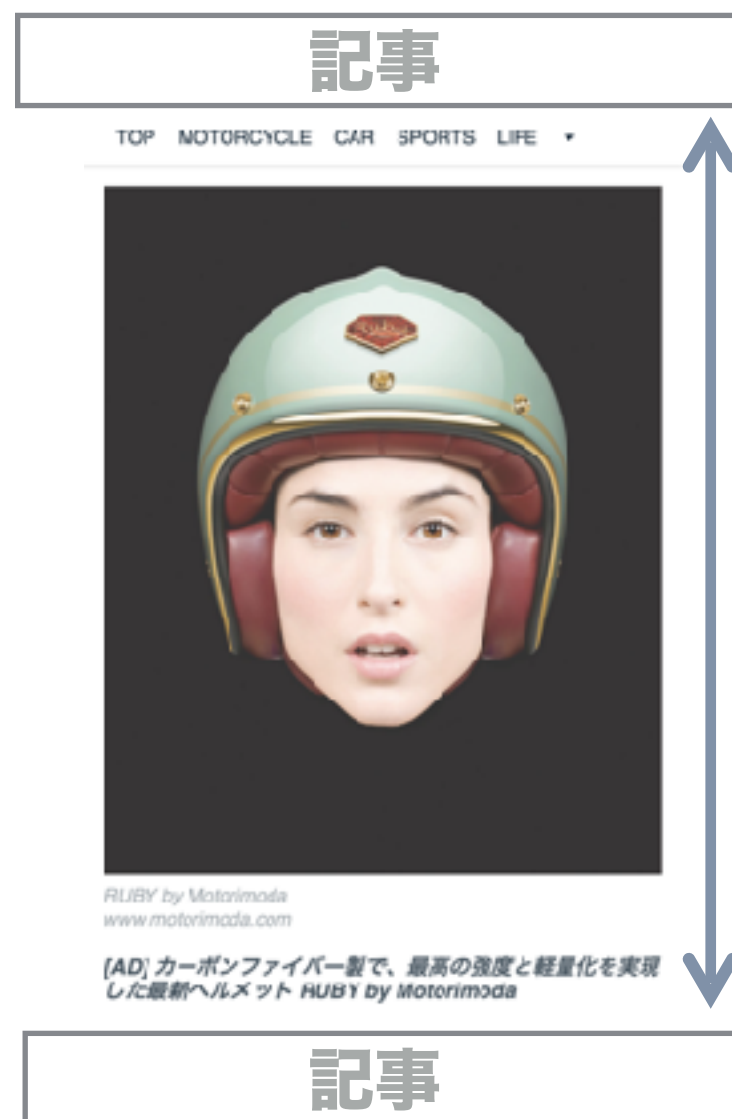
効果測定：専用サイトでご確認いただけます



アンケート形式記事例

※価格はすべて税別です。

記事と記事の間に、広告クリエイティブ（テキスト、画像、動画、リンクなど）を表示する広告です。一般的なバナー広告よりも大きなクリエイティブを掲載できるので、高いブランディング効果が期待できます。リンク先のLPは外部にご用意いただくことも、ネイティブアドと連携することも可能です。



ストリームアド表示例

料金：500,000円 | 1週間

保証imp：100,000imp

（素材は広告主様提供）

オプション：

画像制作費：20,000円～

動画制作費：150,000円～

効果測定：専用サイトでご確認いただけます

（掲載可否の審査があります）

※価格はすべて税別です。

トップページや各メニューフィード内に「サムネイル+タイトルテキスト」のバナーリンクを表示し、外部LPサイトに誘導します。すでに訴求ページが存在する場合に最適です。



外 部
ランディング
ページ

インフィードアド表示例

料金：500,000円 | 1週間

保証imp：100,000imp

画像などの素材はご提供頂きます。

クリック後の遷移先のURLもご用意ください。

効果測定：専用サイトでご確認いただけます。

(掲載可否の審査があります)

※価格はすべて税別です。

MOVIE／動画制作

Webサイト、Facebook、Twitter、Instagram、YouTube等のプラットフォームに最適化したフォーマットで動画を制作し、配信いたします。



料金：

短尺（数秒～30秒目安）：200,000円（NET）

中尺（30秒～3分目安）：500,000円（NET）

長尺：応相談

**動画の二次利用については、ご相談ください。
特殊な機材や、スタジオ、モデル等のブッキング費用は含まれません。**

原則サイレント、またはフリー素材の音源の利用となります。

音声や、効果音等をご希望の場合は、別途お見積りいたします。

※価格はすべて税別です。

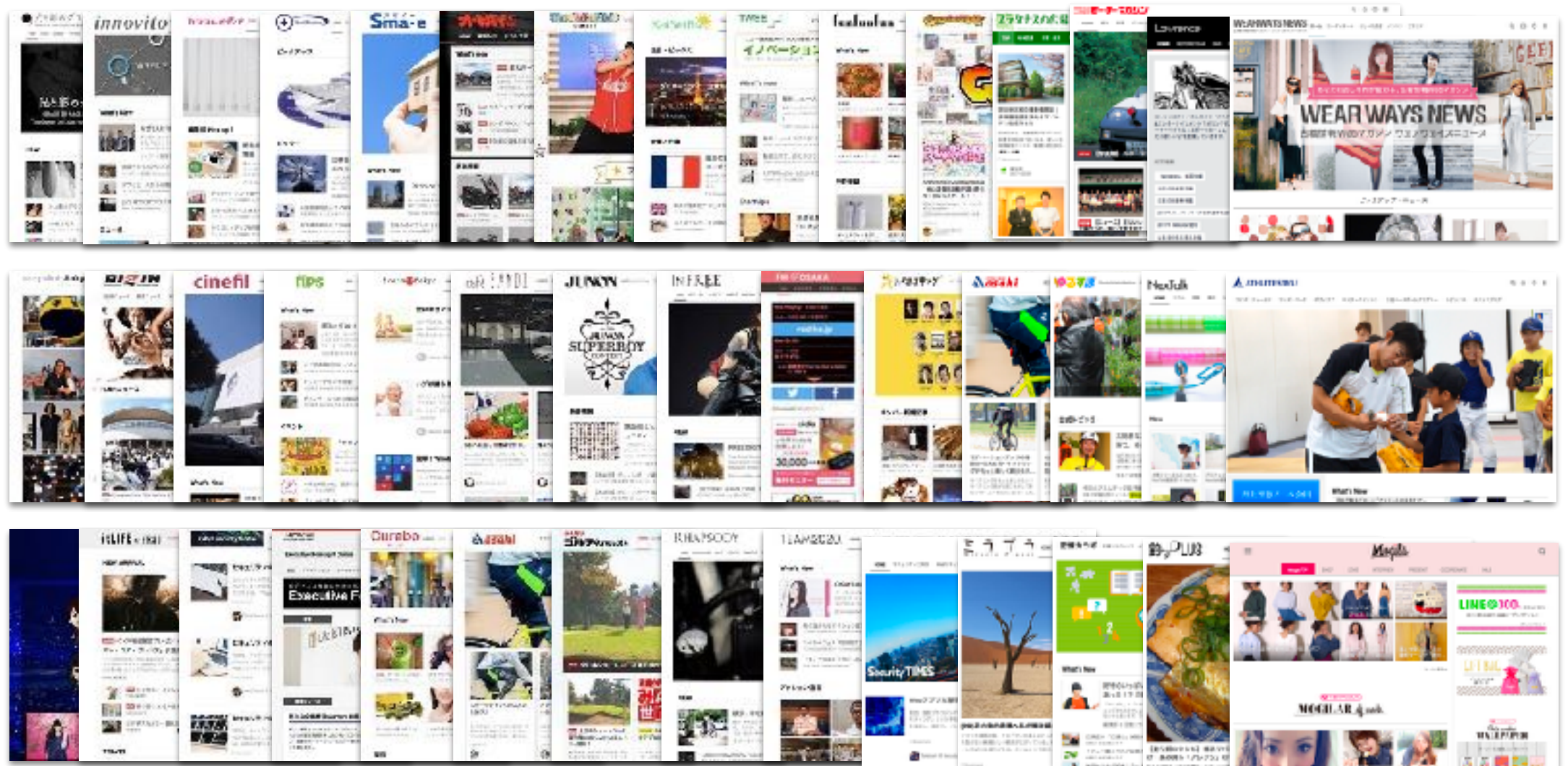


M.G.Lawrence

メディア構築・運営サービス

ロレンスで培ったノウハウを最大限に活かし、オリジナルWebメディアの立ち上げをお手伝いします。運用システムには、ロレンスで採用しているメディアプラットフォーム「dino」を使用。サイトの企画・構築はもちろん、広告展開による収益化、記事作成をはじめとする運営支援・代行も承ります。

dino



- 第1条(本規約の目的)

本規約は、広告主又は広告取扱代理店が広告枠に広告を掲載する際の基本的合意事項と諸条件とを明らかにし、当社と広告主及び広告取扱代理店との間の業務が円滑に執り行えるようにすることを目的とします。

- 第2条(本契約の成立)

1. 広告主又は/及び広告取扱代理店（以下「申込者」といいます）は、掲載申込書又はこれに類する申込者による広告の掲載の意思を確認できる当社の定める書類又は電子メール（以下、「掲載申込」といいます）の何れかを提出したときに、本規約に同意のうえ当社に広告の掲載を申し込んだものとしします。

2. 当社及び申込者間の広告掲載契約（以下、「本契約」といいます）は、当社が、申込者による広告の掲載の申込みに対し承諾の意思表示を行ったときに本規約及び掲載申込に記載された条件で成立するものとしします。なお、本契約履行上の詳細事項については、必要に応じて都度当社及び申込者協議の上決定するものとしします。

3. 申込者が、広告物の制作を当社に委託する場合又はイベントの開催等プロモーション業務を当社に委託する場合においても、当社及び申込者は本規約の定めに従うものとし、本規約に定めのない事項について、当社と申込者において別途協議の上、広告制作料金、イベント制作料金その他必要な条件を定めるものとしします。

4. 本契約成立後は、原則として、申込者は、申込みを取り消すことはできません。但し、申込者は本契約に定める広告料金全額を支払うことにより、本契約を解除することができるものとしします。

（申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載をキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金に対して下記料率で違約金をいただきます。

掲載開始日の5営業日前まで広告料金の50%

営業日前まで広告料金の80%

当日および掲載開始後広告料金の100%)

- 第3条(当社及び申込者の義務及び責任)

1. 広告枠に掲載された広告（但し、当社が、申込者の委託を受けて独自に制作した広告を除きます）の内容、申込者が当社に広告物の制作を委託するにあたり当社に提供した事実、素材、原稿、商標、標章、商号、ロゴ等その他の資料（以下「広告主提供資料」といいます）及びリンク先の内容に起因する異議・苦情等（当社が運営するウェブサイト上の広告スペースに広告を掲載した場合に限ります。以下、本条において同様とします）はすべて、申込者の責任と負担で解決するものとします。また、当社は、申込者が広告又はリンク先において、ユーザーに対して販売した商品又は提供されたサービスについて一切責任を負いません。これらの商品・サービスに関し、苦情、クレーム、請求等が発生した場合は、申込者の責任と負担で解決するものとします。
2. 当社は、想定PV数、想定インプレッション数、広告の露出回数、クリック回数等についてなんら保証をしません。

- 第4条(広告料金、支払条件及び支払保証)

1. 広告枠にかかる広告料金は、当社の提供する広告の掲載に対する対価として支払われる料金をいうものとし、掲載申込に広告掲載料金として記載された金額（消費税相当額は請求時別途加算）とします。なお、申込者が当社に対し広告物の制作又はイベントの開催等プロモーション業務を委託した場合、申込者は、かかる業務の対価として別途広告制作料金等を負担するものとします。
2. 当社は、広告取扱代理店と本契約を締結した場合、前項本文に定める広告料金に、広告代理店との間で設定されたコミッションの分配レートを乗じた金額を販売手数料として広告取扱代理店に支払うものとします。
3. 申込者は、当社からの請求に基づき、当社と別途合意した支払期日までに、広告料金及び広告制作料金等全額を当社の指定する金融機関の口座に振込みにて支払うものとします。なお、申込者が広告取扱代理店の場合、申込者は、当社からの請求に基づき、広告料金及び広告制作料金等全額から販売手数料の金額を控除した金額を当社の指定する金融機関の口座に振込みにて支払うものとします。
4. 掲載申込に定める支払期日を過ぎても入金がなされていないと当社が判断した場合には、本契約の成立後であっても、当社は当該申込者が申し込んだ全ての広告の掲載等を拒否又は中止できるものとします。

- 第5条(著作権等)

1. 申込者が当社に入稿した原稿に関する著作権その他の一切の権利は申込者に留保されるものとします。
2. 申込者が広告物の制作を当社に委託した場合、当該広告物に関する著作権その他一切の権利は当社に独占的に帰属するものとします。但し、当該広告物中、申込者が、広告物の制作の委託にあたり、当社に使用を認めた商標、標章、商号、ロゴその他委託時点において申込者に帰属している権利にかかる部分は除きます。
3. 申込者は、当社が制作した広告物（以下「当社制作物」といいます。）の利用に関して、別途当社に申込みを行い、当社が当該申込みを承諾した場合には、申込者は当社に別途料金（以下「二次利用料」といいます。）を支払うことにより、当社制作物を利用することができます。その場合の利用条件は、別途協議の上定めることとします。
4. 当社は、広告枠に掲載する申込者の広告物（広告枠に掲載する申込者の広告物及び広告主の名称・ロゴ及びクレジット並びに第3条に基づき申込者が当社に提供した素材等を含みます。）を、当社又は当社のサービスの広告宣伝又は販売促進等に利用することがあります。申込者は、原則としてこれに承諾するものとし、申込者の事情により承諾できない場合は、予め当社にその旨通知するものとします。

- 第6条(機密保持)

当社と申込者は、本契約の履行に関し知り得た相手方の機密事項について、相手方の書面による承諾を得ない限り、一切第三者に開示、漏洩しないものとします。

- 第7条(個人情報の利用)

1. 個人情報とは、広告枠に掲載された広告を通じて申込者が直接・間接を問わず取得した、第三者（法人に所属する個人を含みます）の名称・住所・電話番号・電子メールアドレス、性別・年齢・生年月日・職業・クレジットカード番号・各種会員番号・各種パスワードをはじめとする、第三者に関する一切の情報をいいます。
2. 申込者は、広告枠への広告の掲載により取得した個人情報を、その本人に対し広告主のサービス・営業にかかる情報を提供する目的又は本人より事前に同意を得た目的以外では使用してはならないものとします。

- 第8条(個人情報の管理)

申込者は、個人情報を、本人の事前の了解を得た第三者以外のいかなる第三者にも開示又は漏洩してはならないものとします。万一、個人情報が漏洩したことが発覚した場合は、申込者は、直ちに当社に連絡し指示を受けるものとします。

- 第9条(債権・債務の相殺)

当社が申込者に対し債権を有しかつ債務を負担しているときは、当社は、当該債務の弁済期日が到来していなくとも、当該債権と当該債務とを対当額をもって相殺することができるものとします。

- 第10条(権利譲渡の禁止等)

申込者は、当社の書面による承諾を得ない限り、本規約及び本契約から生ずるいかなる権利も第三者に譲渡、質入れその他一切の処分をすることができないものとします。

- 第11条(本契約の解除)

1. 申込者が、次の各号の一に該当したときは、当社は、何ら通知催告を要せず直ちに本契約の全部又は一部を解除することができるものとします。なお、当社による申込者に対する損害賠償の請求を妨げません。

(1)本規約の各条項の一に違反したとき

(2)差押、仮差押、仮処分、保全差押、強制執行、租税滞納処分その他公権力の処分を受けたとき

(3)民事再生手続開始、会社更生手続開始、特別清算開始、特定調停申立、若しくは破産その他破産手続開始の申立がなされたとき

(4)監督官庁から営業停止又は営業免許若しくは営業登録の取消の処分を受けたとき

(5)自ら振り出し若しくは引き受けた手形又は小切手が不渡りを発生させたとき、又は手形交換所の取引停止処分を受けたとき

(6)資本の減少、営業の廃止若しくは変更又は合併によらない解散の決議をしたとき

(7)公租公課の滞納処分を受けたとき

(8)前各号のほか債権保全を必要とする相当の事由が生じたとき

(9) 広告又はリンク先（当社ウェブサイト上の広告スペースに広告を掲載した場合に限ります）の記載内容が各種法令に違反している、又はそのおそれがあるとき、若しくは不適切であると当社が判断したとき

(10) 前号のほか、申込者の広告の掲載を継続することが当社の利益又は信用を損なうと当社が判断したとき

(11) 上記各号に準ずる事由が生じたとき

2. 前項に基づき当社が本契約を解除した場合、申込者は、期限の利益を喪失し、当該本契約に基づく広告料金の未払部分を直ちに当社に支払うものとします。

第12条(広告掲載の中断)

1. 当社は、以下の各号の事象が発生した場合には、申込者へ通知することなく、一時的に当社の運営するウェブサイト上の広告掲載の全部又は一部を中断することがあります。

(1) 当社の運営するウェブサイトのシステムの定期的又は緊急のメンテナンスを行う場合

(2) 当社の運営するウェブサイトのリニューアル若しくはデザイン変更又は機能拡張等を行う場合

(3) 天災地変、通信事業者によるサービス停止・中断、通信回線の障害、第三者によるハッキングやクラッキング等不正アクセス、その他の事由による場合

(4) その他当社が当社の運営するウェブサイトの一時的な中断が適当であると判断した場合

2. 第1項に定める場合において、当社の申込者に対する本契約上の債務の履行不能又は不完全履行の事象が生じた場合であっても、当社に故意又は重大な過失があることが明らかである場合を除き、当社は、当該事象に起因する申込者の損害について免責されるものとします。

第13条(完全合意)

本規約は、本規約に含まれる事項に関する本規約の当事者間の完全な合意を構成し、口頭又は書面を問わず、本規約に含まれる事項に関する当事者間の事前の合意、表明及び了解等に優先します。

- 第14条(規約の変更)
- 当社は本規約を何らの予告なしに変更することができるものとします。
- 第15条(裁判管轄)
- 本契約に関する訴訟については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。
- 第16条(協議事項)
- 本規約に定めのない事項その他本規約に関し当社及び申込者間において解釈に疑義を生じた事項については双方誠意を持って協議し、円満な解決を図るものとします。
- 第17条(特記事項)
- 弊社では広告の掲載基準を設けております。掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただき、当社の基準と判断によりご回答いたします。可否判断結果に対する理由について回答することは、できかねます。また、広告又はリンク先の記載内容が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある場合、若しくは不適切であると弊社が判断した場合にはご掲載をお断りすることがございます。予めご了承ください。
- 実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になるため、広告主および広告取り扱い代理店での計測数値と相違がある場合がございますが、予めご了承ください。

会社概要

会社名	株式会社MGロレンス (英語表記：M.G.Lawrence, Inc.)
設立	2016年6月29日
決算月	12月
代表者	小川 浩 (CEO)
所在地	〒105-0004 東京都港区新橋5-33-10 モーターマガジンビル4F
主要株主	株式会社モーターマガジン社 株式会社ゴルフダイジェスト社 株式会社リボルバー
主要事業	分散型メディアの運営、ブランデッドコンテンツ制作、クライアントメディアの運営代行およびメディアプラットフォーム「dino」の提供。
連絡先電話番号	
連絡先メール	sales@lrnc.cc
URL	http://lrnc.cc/company
資本金	9,000万円 (2017年4月 現在)